

news ateliers

Flash MX

What's new: Flash était jusqu'à présent déjà bien connu pour sa capacité à ajouter des animations et du sons facilement et rapidement dans les sites web. Il passe désormais à la puissance supérieure dans sa dernière version (Flash MX), puisqu'il permet, entre autres, d'intégrer des fichiers video, de se connecter à des bases de données (XML, Access, MySQL), ou d'effectuer des paiements sécurisés.

Nanti d'un langage de programmation amélioré et augmenté, Flash MX permet aux développeurs de réaliser des applications fiables (jeux, forums, cours avec suivi), tout en restant facile d'accès aux graphistes et webdesigners en herbe que le "multimedia" intéresse.

Loin d'être considéré comme une application "gadget", le plug-in Flash est désormais livré "de série" avec Windows XP, est compatible avec les Pocket PC, les portables Nokia couleurs, et même la Playstation de Sony, permettant à tout bon graphiste d'offrir un nouvel éventail de supports à ses travaux.

Next Step: Formation Motion Design du 3 février au 1er mars 2003. Horaire des cours: 18h-21h, TP 12h15-13h45.



Java & XML

Java signifie "café" en argot américain. Créé par Sun en 1995, Java est un langage de développement d'application multiplateforme orienté objet, permettant d'implanter les technologies d'objets distribués. Utilisé d'abord pour les applications Internet et Intranet (Web-Service), Java est appelé à envahir le monde des processeur embarqué: téléphone, voiture, domotique, etc.

Next Step: Formation Java et XML du 3 février au 4 avril 2003. Horaire des cours: 18h-21h, TP 12h15-13h45.

Formation pour programmeurs et développeurs Web en trois modules.

"Web developer" (deuxième module): Première partie: SQL et ASP. Deuxième partie: MySQL et PHP. Sur 6 semaines de cours et 2 semaines de travail de projet.

recevez notre newsletter

version pdf de la newsletter

> Page 1 - 2 - 3

projets news

Nouveaux travaux de projet

Pour collectionneurs et professionnels dans la BD, artbd.nomades.ch. AtrBD par David Gonzalez, est le site d'une librairie de BD, avec shopping on-line, et gestion du stock.

Recherche sur le langage visuel du media-web ik2.nomades.ch. IK2 par Isabelle Klaus, est un site original exprimant le point de vu de son artiste.

Pour les amoureux de mécanique de précision clarence.nomades.ch. Clarence par Alfonso Perna, est un site flash (couplé à une base de donnée) pour une boutique d'horlogerie de luxe.



success story

Margaux D. consultante informaique, au cours de sa formation Web Publisher et Web Designer elle a réalisé le premier technique et un site "artistique" sur un photographe. Elle est engagée par une société de consultants avant la fin de sa formation et travaille actuellement comme consultant chez Philipp Moris Int.

Sacha P. graphiste, a suivi une formation Web Publisher et Multimedia Publisher au cours de la quelle il a réalisé deux sites web. Le second site est son portfolio de graphiste. Il est embauché peu de temps après sa formation comme secrétaire syndical et responsable IT dans une importante organisation syndicale à Genève.

Alfonso P. mathématicien, a suivi la formation complète (Web Publisher, Web Designer et Multimedia Publisher) durant laquelle il a réalisé trois sites web. Un site éducatif sur les fractales, le site d'une librairie avec shopping on-line et gestion du catalogue, et un site en Flash couplé à une BDD pour une horlogerie. Quelques semaines après il est engagé à Genève dans une société de design graphique comme développeur HTML et ColdFusion.



emploi

Voici le "nouveau chômeur" Riche et très qualifié.

Le chômeur type était encore récemment un travailleur de l'industrie d'origine étrangère, sans formation et âgé de plus de 55 ans. Or, les bureaux de placement voient affluer depuis quelques mois d'anciens cadres, issus notamment des milieux de la banque et de l'assurance. Cette nouvelle catégorie de sans-emploi a progressé en un an de 71% à Genève et de 138% à Zurich ...[Suite](#)

Recrutement par Internet.

Internet est désormais considéré « comme aussi (voire plus) efficace que les moyens traditionnels de recrutement. » Plus de 10% du marché des annonces sont aujourd'hui déployés sur le Web, et les entreprises de recrutements se concentrent de plus en plus ...[Suite](#)

intranet

Projet "Global" de Nestlé: intranet à 3 milliard de dollars.

IBM s'est vu confier le projet de concevoir et construire l'e-infrastructure technologique de Nestlé. Global est le nom du projet mondial de « restructuration des méthodes et de l'informatique de Nestlé, soutenu par SAP » ...[Suite](#)

Cooperate Net

Le 1er janvier 2001, la Coop a fusionné ses 14 sociétés en une seule coopérative dotée d'une direction centralisée. Ce projet 'Coop—Forte' nécessitait la mises en place d'un nouvel Intranet : la COOPERATE NET, qui relie tous les sites de la coopérative ...[Suite](#)



secteur IT

Internet, le 5ème média publicitaire en termes de part de marché.

Une étude menée par TNS Media Intelligence, pour l'Internet Advertising Bureau France et l'e-syndicat, révèle qu'Internet représente « 1,6% des investissements bruts pour un marché pluviométrique global de 7,8 milliards d'euros. » ...[Suite](#)

Les 5 technologies d'avenir de l'intranet.

Voyons les cinq principaux enjeux techniques et logiciels d'un projet Intranet :
« 1. Les serveurs d'application. Leur rôle est prépondérant dans une architecture e-Business – ils jouent le rôle de 'constructeurs d'application' à partir de composants hétérogènes ...[Suite](#)

Internet, le 5ème média publicitaire en termes de part de marché.

Une étude menée par TNS Media Intelligence, pour l'Internet Advertising Bureau France et l'e-syndicat, révèle qu'Internet représente « 1,6% des investissements bruts pour un marché pluviométrique global de 7,8 milliards d'euros. »

« La publicité sur Internet représente l'avantage d'être de faible coût pour des annonceurs parfois peu enclins à déboursier plusieurs millions d'euros pour leur promotion ». Devant ce média se trouvent les chaînes du câble et du satellite, mais Internet précède le cinéma.

Les investissements sont répartis pour les 2/3 entre les fournisseurs d'accès internet (33%) et les moteurs de recherche (35%). QUI investit ?
1. Le secteur corporate (c-à-d. toutes les entreprises qui ne communiquent pas sur un produit, mais sur image de leur société) à 6,9%,
2.. L'informatique à 4,6% de ses investissements,
3. Les télécommunication à hauteur de 4,5%.
(www.lemondre.fr: 'Les chiffres de la publicité sur Internet pour le 1er semestre sont encourageants', Camille Le Gall, 30.10.02)



Le Web représente 30% des ventes de Nestlé Nespresso SA.

« Internet s'est non seulement imposé comme un outil de vente efficace pour la marque, mais est devenu un outil de communication et de fidélisation clients à part entière ». En 1998, la vente en ligne a été introduite « de manière expérimentale dans huit pays (...), quatre ans plus tard, le Web représente 30% de nos ventes. Quant au trafic sur le site, il est de l'ordre de 2 millions de visiteurs uniques par an » affirme Frédéric Levy, chef de projet Internet de Nespresso.

De plus Internet s'intègre aujourd'hui complètement dans la stratégie de communication et la politique marketing relationnel de la société.

Le budget Internet dépasse le demi million d'euros, et comprend le développement des commandes, la maintenance et la création de nouveaux sites.
(www.journaldunet.com/itws/it_levyfred.shtml, 'Frédéric Levy (Nestlé Nespresso SA) : « Internet nourrit la relation-clients sans nuire à la marque »', Anne-Laure Béranger, 26.09.2002)

« PC Desktop Linux », PC de bureau fonctionnant avec un système d'exploitation dérivé de Linux vs Windows.

Sun Microsystems proposera début 2003 à ses clients des ordinateurs de bureau tournant avec l'OS libre pour limiter les coûts. Dario Wiser, responsable Sun Microsystems assure que « nos PC coûteront moins cher que les ordinateurs équipés de Windows, offrant ainsi une alternative économique pour les entreprises qui souhaitent limiter leurs coûts de déploiement de parc informatique ». De plus, afin de mettre à niveau des employés habitués aux produits Microsoft, Wiser dit que « Nous avons tout prévu pour que les utilisateurs Windows ne soient pas déstabilisés ».
(techupdate.zdnet.fr/story :ZDNet – Tech Update 'Sun Microsystems confirme son ambition de vendre aux entreprises des PC Linux', Christophe Guillemain, 24.10.2002)

Bien comprendre la différence entre L'intranet et l'extranet.

« Un intranet constitue stricto sensu un réseau interne, basé sur les protocoles TCP/IP. Chaque employé accède, de manière personnalisée ou non, aux informations dont il a besoin et dont l'entreprise dispose. Ceci peut se limiter à la messagerie, mais l'acceptation actuelle de l'Intranet est plutôt celle d'un réseau http (Web donc).

L'Extranet est un réseau constitué de plusieurs Intranets auxquels des utilisateurs externes sont autorisés à se connecter. Il s'agit généralement de lier plusieurs sites appartenant à l'entreprise, ou de relier l'entreprise à ses partenaires ou clients privilégiés. »
(solutions.journaldunet.com, 'Intranet / Extranet : quel périmètre ?', JDNet Solutions, 20.09.2002)



L'intranet du futur : une solution de productivité généralisée à l'ensemble des employés.

« L'intranet du futur est qualifié par les analystes de Benchmark Group d'environnemental.(...) On y favorise le point d'entrée unique vers le système d'information, tout en personnalisant l'environnement de travail. On passe aux applications collaboratives (notamment les espaces de réunion virtuels). On ouvre l'accès aux réseaux distants, donc cela nécessite des garanties de sécurité fortes. »
(solutions.journaldunet.com, 'Intranet / Extranet : quel périmètre ?', JDNet Solutions, 20.09.2002)

Projet "Global" de Nestlé: intranet à 3 milliard de dollars.

Ce projet fait partie d'un programme mondial qui devrait déboucher d'ici 2006, sur plus de 1,8 milliards de dollars de bénéfice (3 milliards de CHF). IBM s'est vu confier le projet de concevoir et construire l'e-infrastructure technologique de Nestlé pour 500 millions de dollars. Global est le nom du projet mondial de « restructuration des méthodes et de l'informatique de Nestlé, soutenu par SAP ». Ce projet vise :
« 1. La création et l'adaptation de pratiques commerciales communes pour tirer parti de la taille de Nestlé,
2. La rationalisation des processus internes pour que Nestlé gagne en compétitivité à l'échelle internationale,
3. La génération de profits potentiels grâce à la puissance de l'e-business, avec une attention particulière portée aux clients et aux canaux de distribution ainsi qu'aux consommateurs. »

Réparties sur plus de 100 sites aujourd'hui, les opérations informatiques de Nestlé seront regroupées en 5 centres de données GLOBE dans le monde : Sydney (Australie), Phoenix AZ (USA), Frankfurt (Allemagne) et deux centres à Bussigny (Suisse). En pratique: « Une fois l'infrastructure IBM installée, les employés de Nestlé pourront accéder à mySAP.com via un portail interne basé sur leurs fonctions au sein de l'entreprise. Ce portail présentera à chacun une interface personnalisée, selon les responsabilités qui lui incombent. Les partenaires commerciaux et les clients de Nestlé pourront échanger avec l'entreprise par des voies privées et sécurisées repoussant encore les frontières de l'entreprise. » (www.ibm.com/news: IBM Actualités – France 2002-03-11 'Nestlé confie à IBM l'exclusivité de la transformation internationale de ses processus d'entreprise', Constance Bordes)

Voici le "nouveau chômeur" Riche et très qualifié.

Le chômeur type était encore récemment un travailleur de l'industrie d'origine étrangère, sans formation et âgé de plus de 55 ans. Or, les bureaux de placement voient affluer depuis quelques mois d'anciens cadres, issus notamment des milieux de la banque et de l'assurance. Cette nouvelle catégorie de sans-emploi a progressé en un an de 71% à Genève et de 138% à Zurich.

L'éclatement de la bulle Internet, puis de celle des marchés financiers amène sur le marché de l'emploi des chômeurs jeunes et qualifiés provenant de secteurs qui étaient jusqu'alors jugés sans risques professionnels, comme l'informatique, la banque ou les assurances. «C'est vrai, dans la région de Nyon, ou à Pully, les offices régionaux de placement (ORP) sont confrontés à une augmentation de nouveaux chômeurs provenant notamment du monde bancaire», constate Roger Piccand, chef du Service de l'emploi du canton de Vaud. En octobre 2002, le nombre de cadres ou de responsables d'entreprise au chômage a augmenté de 5%, à 592 dans le canton de Vaud. En Suisse, 6,8% des chômeurs, soit 7481 personnes sur 110 197, sont d'anciens cadres.



Dans ces conditions, les offices régionaux de placement sont-ils adaptés aux besoins de ces nouveaux chômeurs qui ne tireront aucun bénéfice des conseils dispensés habituellement sur la manière de rédiger une offre d'emploi ou d'utiliser un ordinateur? «C'est effectivement un défi. Les ORP doivent mieux cibler les mesures actives», estime Yves Flückiger, professeur d'économie à l'Université de Genève. Les ORP, gérés par les cantons, disposent d'une grande marge de manœuvre pour s'adapter à la situation, par exemple en modifiant le nombre et la formation des conseillers», constate Rita Baldegger, porte-parole du Seco.
(Le Temps, Willy Boder, 21 novembre 2002 'Temps fort')

Accélération du système légal grâce au Web.

Le système judiciaire Irlandais a mis en place une transformation sur 5 années, nommée e-Courts. Ainsi l'e-mail pourra être utilisé pour payer des contraventions, poser des plaintes et envoyer des documents légaux. De plus, la mise en place d'une 'Cour de Justice Virtuelle' permettra aux personnes de participer à travers l'Internet.

(www.europemedia.net, News – 'Courts Service to use the web to speed up the legal system' Cathy O'Sullivan, 11.11.02)

Flash est intégré à iTV (TV interactif).

Peter Meechan, Vice président de Macromedia, dit que cela permettra aux 1.2 millions de développeurs de Flash d'accélérer leur exploitation des nouveaux segments du marché. Flash est l'un des logiciels les plus utilisés pour l'animation et le contenu interactif sur le Web. Intégrer ce logiciel pour les 'set-up' box, les systèmes de jeux, et autres outils de la TV interactive, donneront la possibilité aux développeurs d'exploiter de nouveaux formats sans devoir apprendre un nouvel ensemble d'outils, affirme Meechan.

(www.europemedia.net : Microsoft adds Flash to interactive TV)



L'Ipv6 : qu'est-ce ?

Il s'agit du nouveau protocole internet version 6. Aujourd'hui non seulement chaque ordinateur connecté à l'Internet nécessite une adresse, mais aussi toute les nouvelles générations d'appareils électroniques (ex. GPRS) et téléphones (ex. WAP) adaptés à l'Internet. « La version actuelle de 'l'adresse postale' sur internet, le protocole Ipv4, présente ses premiers signes de fatigue. »

Le réseau actuel est prévu d'être saturé d'ici 3 ans. Le protocole actuel ne permet qu'environ 4 milliards d'adresses, l'Ipv6 permettra « un espace d'adressage de 2 exposant 128 (soit 4 milliards x 4 milliards x 4 milliards x 4 milliards). Afin de permettre le déploiement des nouveaux systèmes, la Commission Européenne accélère l'introduction du nouveau protocole : « L'Ipv6 est une technologie capitale pour la convergence de l'Internet avec les communications mobiles, un domaine où l'Europe occupe la première place dans le monde », Erkki Liikanaen, Commissaire européen en charge de la Société de l'informatique et des entreprises. (AGEFI, Priorité à l'Internet nouvelle génération', 22.02.02)

e-travel en augmentation. Environ 25% d'Européens vont réserver leurs vacances en ligne en 2002.

Le marché du voyage étant si global, et ses clients locaux, à travers un marché régulé par l'Internet, les clients ont besoin de l'assurance, et de la facilité de communiquer et faire des transactions dans leur propre langue. Parallèlement, les tours opérateurs, et les agences de voyages ont besoin de ce pouvoir de l'information et de la communication technologique, afin d'atteindre et de servir leurs clients partout dans le monde. Pour cela, les IT managers, et les web designers travaillant dans le secteur du voyage, mettent en place des applications pour un support de langues complet et dynamique.

(www.euromedia.net : 'Language technologie at forefront of tourism industry', 08.11.01)

Les 5 technologies d'avenir de l'Intranet.

Voyons les cinq principaux enjeux techniques et logiciels d'un projet Intranet :

« 1. Les serveurs d'application. Leur rôle est prépondérant dans une architecture e-Business – ils jouent le rôle de 'constructeurs d'application' à partir de composants hétérogènes (...). IBM Websphere et BEA Weblogic viennent immédiatement à l'esprit (aussi Oracle, iPlanet et serveurs d'application libres).

2. Les EAI (intégration des Applications d'Entreprise). Ces solutions sont essentielles pour un Intranet applicatif tirant véritablement parti de flux inter-applicatif (...). L'offre de WebMethods (Intégration Platform) est particulièrement bien positionnée sur le marché.

3. Les langages XML (eXtended Markup Language) et Java. XML s'impose de plus en plus comme le langage standard pour la structuration de contenu. Le langage Java de Sun est quant à lui de plus en plus présent dans les entreprises, notamment par l'intermédiaire de J2EE (Java 2 Platform Enterprise Edition). Quand la technologie Java est utilisée, elle l'est généralement pour l'ensemble des développements Intranet, car elle est jugée très fiable.

4. Les Web Services. L'objectif principal de cette très récente technologie est l'interopérabilité des applications. L'intérêt des Web Services (qui reviennent à la problématique de l'intégration XML) est particulièrement flagrant dans le cadre d'échange B2B via un Extranet.

5. Les solutions de 'portail d'entreprise' : systèmes orientés vers la publication et le KM (Knowledge Management, systèmes orientés vers le 'décisionnel', systèmes mettant en avant le collaboratif, plates-formes de déploiement offrant de la gestion de contenu mais aussi de l'intégration applicative. (solutions.journaldunet.com, 'Intranet / Extranet : quel périmètre ?', JDNet Solutions, 20.09.2002)

Cooperate Net

Le 1er janvier 2001, la Coop a fusionné ses 14 sociétés en une seule coopérative dotée d'une direction centralisée. Ce projet 'Coop—Forte' nécessitait la mise en place d'un nouvel Intranet : la COOPERATE NET, qui relie tous les sites de la coopérative. En 3 mois, « le lancement a été bouclé et plus de 950 sites de la Coop ont été mis en réseau. (...) Jörg Ackermann, membre de la direction générale et directeur de la division informatique/Production de Coop, et Heinz Karrer, Head of Enterprise Communication de Swisscom SA, ont signé en novembre 2000 une lettre d'intention portant essentiellement sur une solution LAN-I over IPSS de Swisscom.. »

Le nouvel Intranet a permis à la Coop d'améliorer « son système de gestion rétrospective. Pendant la nuit, les données des points de vente sont communiquées aux entrepôts, aux services de commande, aux entreprises de production et au service de marketing. Les titulaires de la Supercard peuvent connaître le solde de leurs points dans leur magasin de référence. À moyen terme, il est également prévu de gérer les réapprovisionnements sur la base des passages en caisse. »

(Swisscom magazine, janvier 2002)



Recrutement par Internet.

Internet est désormais considéré « comme aussi (voire plus) efficace que les moyens traditionnels de recrutement. » Plus de 10% du marché des annonces sont aujourd'hui déployés sur le Web, et les entreprises de recrutements se concentrent de plus en plus. Adecco vient de racheter Jobpilot, et Yahoo ! a racheté le leader américain du recrutement Hotjobs. « La simplicité du modèle et le peu de fonds nécessaires font en effet du recrutement en ligne l'une des activités les plus rentables sur Internet. » (AGEFI)

De plus environ 900 journaux de sept pays Européens (incluant Swissclick pour la Suisse) se regroupent afin d'offrir un important network d'annonces en ligne : Adexaliance, qui aura plus de 70 millions de lecteurs/internautes. (AGEFI : 'Internet a trouvé sa place sur le marché de l'emploi', 22.02.02) (www.europemedia.net : 'Newspapers create online classified network')



recevez notre newsletter

Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Ville	<input type="text"/>
Pays	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
<input type="button" value="S'inscrire"/> <input type="button" value="Reset"/>	