

training

Programme PROJETS Swissnetwork

Dans un environnement économique en constante évolution, chacun peut se trouver en situation de recherche d'une nouvelle activité. PROJETS Swissnetwork est un outil d'aide à la gestion du projet professionnel. Ce programme est à la portée de chacun, et lie la définition des objectifs à la formation aux nouvelles technologies et à la conception et développement d'un projet IT.

Next Step: prochaine session du 28.04 au 18.07.2003.

Cours IT Project Management

Un cours destiné à toute personne possédant un bagage de création informatique (même léger) et qui désire accéder aux principes de management centré sur les grandes bases de la gestion de projets, pouvant ainsi prendre des responsabilités dans son environnement professionnel et gérer un projet d'une façon autonome. Un cours donné sur 10 séances de 1h30, liant théorie et exemples pratiques.

Next Step: Cours IT Project Management du 02.06 au 20.06.2003.

Prochaines formations – MAI 2003

WebPublisher - du 12.05 au 18.07.2003
Horaire des cours : 9h00 – 12h00
TP: 12h15 – 13h45

WebDesigner - du 12.05 au 18.07.2003
Horaire des cours : 19h00 – 21h00
TP : 12h15 – 13h45

WebDeveloper (BDD) - du 12.05 au 18.07.2003
Horaire des cours : 9h00 – 12h00
TP: 12h15 – 13h45

Un break dans les ateliers nomades...



réalisé par Alexia De Burgos

recevez notre newsletter

projets

SHOWROOM: Rencontres, échanges et plaisir à la dernière présentation des projets

Au terme de chaque trimestre, les élèves présentent leur projet it d'abord à une évaluation interne, où sont invités différents experts, puis au public, où se retrouvent professionnels et amis. La dernière présentation a eu lieu en janvier 2003: ... y étiez vous?

Cliquez sur l'image ci-dessous pour accéder à la galerie.



N'hésitez pas à nous contacter pour être informé de la prochaine présentation!
relations@nomades.ch



success story

Jonathan Hatzakortzian, webmaster, a suivi le programme PROJETS SWISSNETWORK, au cours duquel il a créé un site complet d'e-commerce, incluant une base de donnée et un moteur de recherche élaboré avec Dreamweaver MX et Photoshop 7.0, destiné au milieu chrétien: www.compassion-france.com.

Actuellement il travaille en tant que webmaster dans une société financière ASM (Advanced Currency Markets SA), où il s'occupe de la maintenance de la maintenance du site www.ac-markets.com, de sa traduction en différentes langues, de son référencement, du développement de la plate-forme avec d'autres informaticiens et du support informatique. Aussi, Jonathan continue à créer d'autres sites internet toujours dans le milieu du Forex (trading en ligne sur le marché des devises).

trends

emploi

Ces nouveaux demandeurs d'emploi plus qualifiés

Nouvelle tendance: Le travail à temps partiel

Start-PME, une fondation genevoise pour jeunes entreprises permet la création d'emplois.

technologies internet

Se connecter partout par liaison haut débit à Internet : le WiFi

Services de transmission de données à très haut débit: Level 3

Sites de libre expression : les 'Weblogs'.

Google rachète la société éditrice de l'outil le plus populaire pour créer des 'weblogs'.

La gestion de l'information, enseignée dans les HEG suisses romandes.

La GPL contournée par Bridgethink.

La licence GPL?

économie internet

Confignon, son développement sur CD-Rom

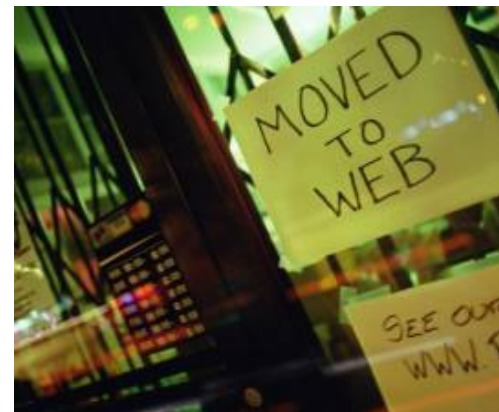
Projet de 'cybersécurité' pour l'Europe.

Les téléphones portables équipés avec des systèmes GNU/Linux

Remontée des dotcom et de l'e-commerce

Google, développé par un suisse

Pertinence et argent sur le marché du référencement, Overture rachète Altavista.



emploi

Ces nouveaux demandeurs d'emploi plus qualifiés.

"Une proportion croissante de personnes au bénéfice d'une bonne formation se retrouve actuellement sans travail" remarque Roland Aepli, collaborateur scientifique à l'institut conjoncturel KOF à Zürich. Prenons le secteur financier: depuis le milieu des années 90, lors de la précédente récession, ce secteur a vu sa part de la valeur ajoutée passer de moins 10% à facilement 30%. Il est donc conséquent que des secteurs qui se sont fortement développés pendant la hausse des Bourses, tels que la banque, l'assurance, l'informatique, soient frappés à l'heure actuelle.

"L'élite et les top managers sont donc loin d'être à l'abri du chômage" précise Frédéric Mathlow, responsable de l'analyse conjoncturelle pour la Suisse auprès du Crédit suisse à Zürich. "La formation est toujours utile, mais désormais même les diplômés universitaires doivent s'attendre à se retrouver au chômage une à deux fois dans leur vie", dit-il. "Une bonne formation n'en constitue pas moins un facteur de flexibilité qui permet de réagir plus rapidement à la demande du marché" ('Les nouveaux demandeurs d'emploi sont souvent bien formés', Piotr Kaczor, *Le Temps*, 08.11.02)

< > Page 1 - 2 - 3 - 4

**Nouvelle tendance: Le travail à temps partiel**

Contrairement aux tendances du milieu des années 90, la crise touche aujourd'hui même des secteurs en pleine croissance : informatique, immobilier, services aux entreprises, banques, assurances, dit Fred Henneberger, directeur de l'Institut de recherches et de droit du travail à l'Université de St Gall. La constatation est faite que beaucoup d'entreprises privilégient désormais le travail à temps partiel, et lors d'une reprise conjoncturelle, les chômeurs qualifiés sont les premiers à retrouver un emploi. L'expert craint que l'escalade salariale connue avec la montée de la Nouvelle Economie ne se reproduise lors d'une prochaine reprise. ('Les Suisse doivent gagner moins pour éviter une nouvelle crise', Point de Vue, *Agefi*, 04.02.2003)

Start-PME, une fondation genevoise pour jeunes entreprises permet la création d'emplois.

La fonction de cette fondation pour jeunes entreprises en création ou qui s'y identifient, assume désormais pleinement son rôle. Son soutien a permis la création de 163 emplois dans 24 entreprises créées, et 77 autres emplois dans 6 entreprises que Start-PME a aidé au démarrage. Chaque emploi créé ainsi est revenu à CHF 26,035.- L'activité de la fondation "implique des risques, étant établis que les échecs parmi les jeunes entreprises se produisent essentiellement dans les 5 premières années de leur existence." C'est la BCGE qui gère les tâches d'administration, d'analyse des demandes, de suivi des décisions et de gestion du patrimoine. Les frais généraux payés par Start-PME s'élèvent actuellement à CHF 560,000.- par an. ("La Fondation Start-PME assume pleinement son rôle", Bertrand Stämpfli, *Tribune de Genève*, 24.02.2003)



technologies internet

Se connecter partout par liaison haut débit à Internet : le WiFi

C'est en Asie que les stations sont les plus nombreuses, mais c'est en Amérique du Nord qu'il y a le plus d'ordinateurs avec l'équipement nécessaire. AT&T, Intel et IBM se sont unis pour lancer en décembre Cometa networks : un réseau qui couvrira tous les Etats-Unis avec 20,000 stations relais. Aujourd'hui il ya environ 10,000 bornes d'accès installées à travers le monde. Selon un responsable d'Intel, Don MacDonald "Aujourd'hui, à peu près 20% des utilisateurs d'ordinateurs portables recourent au sans-fil. On devrait arriver à au moins 30% dès cette année ". Actuellement son accès est parfois gratuit ou requiert un abonnement mensuel, journalier ou par droit d'accès. Il faudra attendre encore quelques années pour gagner de l'argent avec le WiFi. ('le WiFi permet d'être partout comme au bureau', Rob Lever, *Agefi*, 24.01.2003

**Services de transmission de données à très haut débit: Level 3**

Cette société exploite un fibre optique qui relie 27 villes entre elles aux Etats-Unis et dispose d'un câble transatlantique en connexion avec l'Europe. Là le réseau relie 16 centres urbains: de Londres à Milan, en passant par Genève et Zürich. Cette fibre optique offre les standards les plus élevés en matière de "service level agreement" tout en étant compétitif dans les prix du domaine IP, et en se distinguant en matière de temps d'implémentation. En effet, l'homogénéité du réseau et sa gestion en ligne baptisé ONTAP (On Net Transport Activation Process) "permet de mettre en place ces services en quelques heures, alors qu'ils peuvent nécessiter jusqu'à 3 à 6 mois chez d'autres fournisseurs d'accès, déclare Uwe Nickl, responsable pour le marché allemand depuis février 2001. Ainsi, disposer un réseau propre évite les problèmes du réseau loué, liés à la loi du maillon le plus faible. Level 3 a nécessité un financement de 14 milliards de dollars, et a un chiffre d'affaire total aujourd'hui de 750 millions. ('Le large bande continuera de croître de 5 à 10% par an', Yves Hulmann, *Agefi*, 16.10.02)

Sites de libre expression : les 'Weblogs'.

Le 'blogger' désigne un des millions d'internautes qui écrit régulièrement sur des sites de libre expression, appelés 'weblogs' ('joueb' en français - contraction de 'journal web') Les 'weblogs' sont des sites non commerciaux, qui publient des informations régulièrement mises à jour et où n'importe qui peut intervenir, en introduisant généralement un pseudonyme, pour donner son opinion. Le graphisme est sobre et les ages simples. Vous trouverez sur www.weblogs.com un listing des derniers sites mis à jours. Le sujet favoris de 'bloggers' est le sniper de Washington : avis, opinions, plaisanteries, suppositions, tout le monde s'exprime sur le sujet ! Aujourd'hui plus d'1,3 million de 'weblogs' sont référencés et entre 1,500 et 2,000 nouveaux seraient lancés chaque jour (Journal du Net). L'information et la pertinence des critiques diffusés, amène de nombreux médias, tels que le quotidien The Guardian ou le protail MSNBC, à consacrer une partie de leur site à une selection de weblogs. Certains médias autorisent aussi leurs journalistes de disposer d'un weblog sur leur propre site, ce qui peut rendre floue la distinction entre journalisme et prise de position. ('Nourris par le mystère du sniper, les "weblogs" sont en plein boom', Anouch Seydtaghia, *Le Temps*, 23.10.2002, p. 21)

Google rachète la société éditrice de l'outil le plus populaire pour créer des 'weblogs'

Cette société américaine s'appelle Pyra Labs et édite Blogger. Ce logiciel édite des pages personnelles simplifiées créées à partie d'une simple interface en ligne. Ce dernier est disponible gratuitement pour l'internaute, qui en échange doit accepter la diffusion de publicité sur ses pages. La version professionnelle coûte USD/EUR 35.- ('Google s'offre un spécialiste des "weblogs", Estelle Dumout, *ZDNet France*, <http://news.zdnet.fr>, 02.2003)

La gestion de l'information, enseignée dans les HEG suisses romandes.

Les entreprises sont débordées par la gestion de la masse de données et d'information. Pour répondre à ce débordement, les HEG de Genève et Neuchâtel ont mis en place une nouvelle formation Postgrade d'une durée de 2 ans. . L'intelligence économique et la veille stratégique font de plus en plus l'objet d'un poste à part entière dans une entreprise. L'intelligence économique permet de multiplier les sources ainsi que les canaux d'accès à l'information: juridique, technologique, économique ou sociale. ('Deux HEG romandes organisent un postgrade en gestion de l'information', M.S., *Le Temps*, 08.11.2002)

La licence GPL?

La General Public Licence est le nœud de l'open-source. Cette licence régit "linux ou encore Apache et Open Office." Contrairement aux programmes comme Windows qui sont propriétaires, pour le GPL l'accès est libre au code source. L'utilisateur peut donc le retoucher librement, à l'unique condition que toute modification doit être rendue publique, ceci pour empêcher qu'une personne s'approprie un logiciel développé coopérativement par des milliers de bénévoles. Ces licences étant libres, elles ne peuvent générer de revenu pour quiconque. Ces entreprises de l'open-source ont dû trouver un autre moyen: les services. C'est ainsi qu'IBM, HP ou Sun multiplient les partenariats avec des distributions de Linux comme Red Hat ou SuSE." Il y a aussi les sociétés de services en logiciel libres (SSLL): ils offrent des services de la formation, la maintenance, au développement de solutions personnalisées. Ex. Prolibre et Goelaan. ('La licence GPL est à la fois le moteur et le sucre dans le moteur du libre', Nicolas Berlie, *Agefi*, 05.11.02)

La GPL contournée par Bridgethink.

Bridgethink, société à but humanitaire, dont le romand Fabian Padilla est le CEO, veut contourner une des propriété de la GPL (General Public Licence). Un programme qui utilise tout ou partie d'un logiciel GPL doit à son tour livrer son code source, ce qui n'est souvent pas un avantage pour certaines sociétés. La LGPL (Lesser General Public Licence) est quand à elle payante et permet d'utiliser le logiciel sans devoir redonner son travail au monde open-source. Mais Bridgethink a créé sa propre licence maison: la FPL (Fondation Public Licence): si des produits sont utilisés à des fins non-lucratives, les dispositions de la GPL sont appliquées. Si les produits sont utilisés à des fins commerciales, c'est la LGPL qui s'applique. Mais ce logiciel fait bien entendu appel à des polémiques. Généralement une des exigences des logiciels libre est la non-discrimination des champs d'application. Dans ce cas, cette licence à "deux vitesses" y déroge. Des experts s'y sont plongés et le débat risque de prendre des mois. ('La "troisième voie" glissante de Bridgethink', NB, *Agefi*, 05.11.02)



économie internet

Confignon, son développement sur CD-Rom

Ce "village" de Suisse Romande, qui se transforme en "bourgade", a distribué à tous ses habitants un CD-Rom, qui donne suite au 150ème anniversaire de la Commune: "Confignon 2050. Environnement et aménagement, quelles perspectives?" Le CD-Rom contient des images, des films, pose des questions sur l'affectation du territoire ainsi qu'une superposition des cartes du canton au cours des derniers siècles. ('Confignon étale son avenir sur un CD-Rom', Xavier Farinelli, *Tribune de Genève*, 24.02.03)

**Projet de 'cybersécurité' pour l'Europe**

La Commission Européenne propose la création d'une agence des réseaux et de l'information en Europe. Cette nouvelle agence, dont le budget s'élève à 24 millions d'euros, aura la tâche de coordonner la lutte contre toutes les formes de 'cybercrimes' entre les 15 pays membres de l'UE. Sa mission "consistera à faire office de centre d'expertise auquel les Etats membres comme les institutions de l'UE peuvent demander conseil sur des questions liées à la cybersécurité", indique la Commission Européenne. D'un point de vue industriel, son objectif est notamment "de soutenir le développement d'un commerce électronique sûr." Les Etats membres et le Parlement Européen se prononceront d'ici 6 à 9 mois pour l'aval de ce projet, dont les activités pourraient alors débuter en janvier 2004. ('Bruxelles propose la création d'une agence chargée de la "cybersécurité"', Christophe Guillemain, *ZDNet*, <http://news.zdnet.fr>, 02.2003)

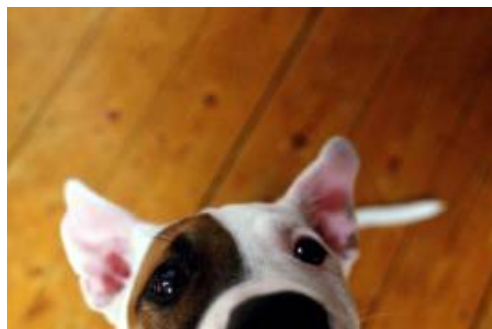
< Page 1 - 2 - 3 - 4

Les téléphones portables équipés avec des systèmes GNU/Linux.

Le prochain téléphone haut de gamme du fabricant américain Motorola va intégrer des systèmes d'exploitation GNU/Linux. Cet appareil sera compatible avec Java. "À terme, ces systèmes arriveront dans l'ensemble de notre catalogue, y compris sur nos téléphones d'entrée de gamme", précise Scott Durschlag, vice président pour le développement stratégique et économique de Motorola. Ce choix est guidé parce que le groupe veut bénéficier rapidement des nouveaux développements, grâce aux travaux réalisés par la communauté du logiciel libre. Sur ce secteur, les solutions GNU/Linux devrait se faire une place face à celles de Symbian, qui équipe déjà la plupart des fabricants de combinés téléphoniques. ('Des systèmes GNU/Linux pour équiper les prochains téléphones Motorola', Stephen Shankland et Ben Charny, *ZDNet France*, <http://news.zdnet.fr>, 02.2003)

Remontée des dotcom et de l'e-commerce

Une étude réalisée par la banque d'affaire Goldman Sachs, constate une nette amélioration des dotcom depuis 2000: "75% des compagnies couvertes devraient générer du free cash flow en 2003". L'économie du web est découpée en 4 sous-secteurs: 1) l'e-commerce 2) les voyageurs en ligne 3) les portails 4) les fournisseurs d'accès internet. L'étude est très optimiste pour l'e-commerce, mais l'est moins pour les 3 autres secteurs. Elle voit une émergence d'un e-commerce de masse, favorisé par des "dépenses de consommation stables et l'accélération de la pénétration du haut débit." Actuellement couvrant 25% des ménages, la prédiction est faite pour une croissance de 20% de l'e-commerce pour 2002, voir plus pour 2003. Deux valeurs bénéficient d'une recommandation à l'achat: eBay et Overture. Six entreprises sont notées "en ligne": Yahoo!, Amazon, les voyageurs Expedia et Priceline, 800-FLOWERS.COM et Earthlink (fournisseur d'accès). Quatre valeurs reçoivent le rating "underperform": GSI Commerce (outsourcing de solutions d'e-commerce), RealNetworks, DoubleClick et CDNET. ('Les enseignes e-commerce devraient réussir leur come-back cette année', Nicolas Berlie, *Agefi*, 13.01.2003)

**Google, développé par un suisse**

L'informaticien Urs Hölzle, originaire de Liestal (BL), est l'un des cerveaux du moteur de recherches sur Internet le plus utilisé au monde : Google. D'abord vice-président technique, puis "Google Fellow" (membre associé) il consacre une grande partie de son temps à la recherche et au développement du moteur de recherche. Diplômé en informatique de l'Ecole polytechnique en 1988, il part approfondir ses connaissances en IT à Stanford, CA. Puis il enseigne à l'Université de Santa Barbara, CA, où il soutient et s'allie à deux de ses étudiants, dans le développement d'un nouveau sorte d'outil de recherches. C'est ainsi qu'en 1998 Google est fondé.

Aujourd'hui la société emploie plus de 400 personnes, et 75% des personnes dans le monde qui cherchent quelque chose sur Internet l'utilisent. Ce succès s'explique en grande partie par le fait que le moteur cherche les sites dans lesquels les mots introduits apparaissent le plus souvent, et tient compte aussi du taux de fréquentation des pages web pour déterminer son classement. ('L'un des cerveaux de Google est suisse', *Internet, Agefi*, 21.01.2003)

**Pertinence et argent sur le marché du référencement, Overture rachète Altavista.**

Overture, le spécialiste américain du positionnement payant à la performance (Pay-For-Performance) rachète pour 140 millions de USD le moteur de recherche Altavista, à la holding CMGI. Il devient ainsi propriétaire des 58 brevets que détenait Altavista et utilisera le site aussi "pour tester de nouveaux services de recherche et produits marketing à l'adresse des annonceurs." Overture vs. la concurrence? Ce rachat va permettre à Overture de se positionner par rapport à la concurrence. Il va maintenant être en mesure de proposer une solution combinant recherche traditionnelle et positionnement payant. Mais n'oublions pas que Google vient de racheter Pyra labs et son éditeur Blogger, et Yahoo "lorgne" aussi sur le marché du positionnement payant à la performance. ('Overture dévore le moteur Altavista', Nicolas Berlie, *Agefi*, 21.02.2003)